

Estamos siendo parte de un proceso de transformación hacia un modelo de economía digital.

Si vemos algunos de los hechos que grafican este cambio, nos encontramos con que casi 5 mil millones de personas serán la nueva clase media. El balance de poder ha cambiado a favor del consumidor, quien hoy en día al estar mucho más informado, demanda una mayor calidad en el servicio y por sobre todo busca una experiencia altamente personalizada.

El 75% de la fuerza laboral serán Millennials, una generación que al ser digitalmente nativa tiene el poder de decidir y no conformarse con un NO como respuesta. En este escenario, el mayor desafío de las compañías será motivar y retener el talento de los futuros trabajadores, quienes están acostumbrados en su vida personal a tener una forma mucho más simple y fácil de relacionarse con la tecnología, a la que encuentran en sus lugares de trabajo.

Finalmente, la proliferación de dispositivos móviles y los esquemas de conectividad están poniendo claros desafíos a las empresas de crear nuevos modelos operacionales con una base digital, pero respetando los conceptos de responsabilidad social y protección del medio ambiente.

Es en este contexto de cambio y modernización, donde **sería iluso pensar que podemos seguir siendo exitosos con los mismos modelos de negocios de hoy** y explotando la tecnología de la misma manera.

Desde una perspectiva tecnológica, estamos viviendo lo que podría definirse como una “tormenta perfecta”. Es decir, una convergencia de tecnologías como Cloud, Movilidad y Big Data, que nos permiten **innovar y establecer formas de trabajo simples, dinámicas y flexibles**, tanto a nivel personal como empresarial.

Este es el corazón del concepto de **Transformación Digital. Entender que no sólo se trata de automatizar o digitalizar procesos, sino de repensar la forma en la cual estamos trabajando.** Sacando partido a este core digital con que hoy contamos para encontrar respuesta a los constantes cambios y desafíos de negocios, evolucionamos hacia un nuevo entorno de trabajo digital: el Digital Workplace.



La estrategia de reducción de costos y aumento de productividad amplía su enfoque a una consideración mucho más humana y centrada en la experiencia del trabajador. Dando suma importancia al alcance que toda persona pueda tener a las aplicaciones e información que necesita en tiempo real, a través de cualquier dispositivo y desde cualquier lugar. Con altos niveles de seguridad y una experiencia de usuario que sea consistente a través de todas las plataformas.

Con más de 20 años de presencia en el mercado y decenas de clientes en la región, DWS es la empresa líder en entrega de soluciones de Digital Workspace.

Con una visión centrada en el cliente, y construida en base a la capacidad de cubrir todos los aspectos que forman parte de un puesto de Trabajo Digital, como son:

La Entrega de Aplicaciones en tiempo real

La seguridad unificada

La adecuada gestión del contenido y la información

La flexibilidad de una infraestructura dinámica

Y la capacidad de entregar y monitorear la mejor experiencia de usuario posible

Todo esto basado en nuestras capacidades y también en un conjunto de alianzas que venimos desarrollando desde hace años, con nuestro ecosistema de socios de negocios.

Estas son algunas de las prioridades de negocios donde nuestros clientes se están focalizando, como parte de este proceso de transformación digital y sobre las cuales nosotros estamos trabajando en apoyarlos:



- Mayor agilidad del Negocio y Capacidad de adaptarse al cambio. Permitiendo que la tecnología sea un habilitador de ventajas competitivas.
- Una experiencia de cliente mucho más personalizada y efectiva.
- Nuevos modelos de trabajo virtual que permitan aumentar la productividad
- Un enfoque proactivo al manejo de la seguridad y el cumplimiento de regulaciones
- Y por supuesto un constante enfoque en el aumento de la eficiencia y la reducción de costos.

En DWS tenemos la experiencia de entregar cualquier aplicación en cualquier dispositivo con diferentes sistemas operativos, con más de 20 años en el mercado de tecnología.

